



## LANCEMENT DU CONCOURS «WIN A TRIP TO MAURITIUS» SUR LE SITE WEB DE LIVERPOOL FC

La Mauritius Tourism Promotion Authority et Liverpool Football Club organisent un concours international du 25 août au 9 octobre 2022 avec un voyage à la clé.

*L'heureux gagnant de cette compétition pourra profiter des superbes plages, lagons et récifs de l'île Maurice pendant une semaine.*

**[Port-Louis, 26 août 2022]**

La Mauritius Tourism Promotion Authority et Liverpool Football Club ont lancé, le jeudi 25 août 2022, un concours international permettant de gagner un séjour d'une semaine pour deux personnes à l'île Maurice. La date limite de participation est fixée au dimanche 9 octobre 2022.

L'organisation de ce concours s'inscrit dans le cadre de la réactivation du partenariat international qui fait de Maurice le partenaire officiel du club en matière de tourisme et de développement économique. Le tirage au sort est ouvert aux participants âgés de 18 ans et plus du monde entier. Il leur suffit de se rendre sur la [page dédiée sur le site internet de Liverpool FC](#) et d'y saisir leurs coordonnées.

Le prix comprend des billets aller-retour pour deux personnes en classe économique à destination de l'île Maurice depuis le pays d'origine du participant, sept nuits d'hôtel en demi-pension et le transfert aller-retour à l'aéroport international le plus proche du domicile du participant.

La Mauritius Tourism Promotion Authority est le partenaire touristique officiel de Liverpool FC depuis juillet 2020. Grâce à ce partenariat, l'île Maurice sera présente sur différents supports numériques, réseaux sociaux et outils de marketing du club, ce qui servira de tremplin pour propulser le pays vers son objectif de devenir une destination touristique internationale et un centre d'affaires de premier plan en Afrique.

Liverpool FC est le club anglais les plus titré et l'une des meilleures équipes au monde. Il est très suivi, avec des millions de fans à travers le monde.

Maurice est l'une des principales destinations de voyage de luxe au monde, avec l'un des taux les plus élevés de clients réguliers. C'est aussi l'un des endroits les plus propices aux affaires et aux investissements dans le monde. L'île est un centre de renom pour les services bancaires et la finance internationale depuis au moins 20 ans, une réputation qu'elle entend bien faire croître à travers le monde.

Le gouvernement mauricien est déterminé à améliorer et à développer l'image du pays à travers le monde. Par ailleurs, l'impact de la Covid-19 sur le tourisme international et le secteur des affaires n'a fait qu'accroître l'importance de la stratégie de marque internationale du pays. L'accord avec Liverpool FC revêt ainsi une importance cruciale pour Maurice.

La relation entre Maurice et Liverpool FC remonte à plusieurs années. Le club est très populaire dans l'île et y a ouvert une académie internationale il y a trois ans.